大数据时代新闻传播的创新方向分析

李 莉
（宿迁市广播电视总台，江苏 宿迁 223800）

摘 要：大数据时代给人们带来了全新的信息获取和阅读方式，这也意味着新闻传播面临的挑战更多。在这一背景下，相关人员应当全面研究分析新闻传播工作，从整体上做到对大数据发展及社会动态的充分掌握，并且应当根据各方需求，有效地创新新闻传播工作，做好对新平台的引入，如此才可以使新闻传播的发展更加全面。本文以大数据时代为背景，首先分析了创新新闻传播的要点，然后探讨了大数据技术给新闻传播带来了哪些影响，最后以此为基础，研究应当如何创新新闻传播工作，以供参考。

关键词：大数据时代；新闻传播；传播变化；创新方向；新闻形态　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）06-038-04　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.06.010
本文著录格式：李莉．大数据时代新闻传播的创新方向分析 [J]. 中国传媒科技，2022（06）：38-40，43.

大数据时代，相关人员应当对新闻传播所面临的挑战给予重视，结合创新和发展的原则全面分析新闻传播工作，对各时期所需的新闻传播加以了解。

1. 新闻传播的变化

新闻学是对新闻现象的阐释，能够从本质上展露新闻活动的规律，探讨的是科学的新闻实践方法，而传播学更重视传播类型和传播主体等等。严格的讲，传播学中包含了新闻学，现代新闻学中包含了传播学的理论体系和实践方法。而新闻传播学促进了新闻学和传播学的深入融合，加快了现代新闻传播的发展速度。新闻传播目前的研究和实践工作出现了如下变化。

首先，由于各个国家具有不同的文化传统和制度，新闻传播在向着现代化发展的同时，呈现出了多样化和开放性的内容和形式，对新闻传播造成了极大的影响。想要符合现代新闻市场的发展，就应当从互动性和融合性等方面入手，做好对新闻传播的全面创新。[1]

此外，在不断应用信息技术和网络技术的同时，数字技术、大数据技术等也给新闻传播领域带来了更多的发展空间。对新闻传播的创新应当积极结合时代发展，结合新技术和新理念积极应对新闻传播所面临的挑战，寻找如何保证新闻传播的真实性和科学性，在新时代要持续创新和研究新闻传播学理论。新闻传播目前的发展，应当通过融合各类技术创新经营管理。大数据和网络技术不仅给新闻传播领域带来了技术支持，还为其提供了融合创新和技术创新等理念支持，从传播内容、传播方式和互动方式等方面，对新闻传播做出了大幅地改变，逐渐实现了对新闻传播形态的创新，达到了与时俱进的目标。总的来说，在快速革新现代技术的同时，新闻传播应当结合时代发展，第一时间做出调整，为新闻传播提供良好的保障。[2]

2. 大数据时代新闻传播创新的关键点

在大数据时代其关键的创新点主要有两个。

2.1 创新新闻形态

改变新闻形态指的是受众在大数据时代对信息提出了多样化的需求，因此需要从形式和题材等方面，做好对新闻传播的创新。例如，自媒体具有定时推送的功能，其视觉语言十分风趣幽默，因此可以吸引人们的注意力，进而吸引更多的受众。再如，大数据时代带来了具有连接性的网络信息，因此应当做好对新闻背后信息的深入探索和挖掘，如此可以使受众的好奇心和探究欲得到满足。

2.2 创新的内容

以速度和效率为目标的信息传播，会对新闻传播的真实性造成影响，所以，这些年的一些重大新闻特别是发生重大灾害时，经常可以在网络上看到一些虚假的新闻报道，对群众情绪造成了扰乱，对社会治安造成了影响等，大数据时代带来了大规模的信息数据，想要挖掘潜藏在这些零散数据背后的真实内容，就需要借助技术，保证新闻内容的真实性，使新闻传播变得更加真实、客观和有效。[3]

3. 大数据时代给新闻传播工作带来的影响

数据新闻极大地影响了以往的新闻理念，这种全新的新闻传播模式主要源自于数据信息技术的发展。通过对现代化数据分析技术的利用，可以实现对数据价值的充分挖掘，同时也改变了以往的新闻理念，全面改革了新闻传播工作。新闻产业发生了思维革命，也就是应当对有价值的数据信息进行充分的挖掘和利用。针对传统纸质媒体来说，更新的数据新闻从报道深度和报道方式等方面，对它们造成了严重的影响。根据目前的情况来看，传统纸质媒体必定会发生一场全新的改革。

3.1 改变新闻传播行业人才结构

传统媒体新闻报道模式强调深入分析数据信息，并

且对信息处理能力提出了更高的要求，所以应调整人才结构。新闻记者和新闻主播除了需要做好采访记录和新闻报道工作，还需要做好其他工作。新闻传播业对人才提出了如下要求：必须具备有效挖掘和分析数据信息的技能，具有计算机学科方面的知识，新闻传播业日后更需要复合型人才。[4]

3.2 创新报道实践方式

新兴的数据新闻为新闻报道提供了全新的实践方式。以往的新闻传播模式，将真实性和客观性作为了报道的重点。新闻内容的准确性和时效性更强；而数据新闻对报道工作的完整性和深入性提出了更高的要求，受众认为可视化报道的说服力更强，再加上通过应用计算机技术，使报道方式更加形象化。在进入大数据时代后，不仅需要不断调整新闻报道方式，逐渐规范其运作模式，还需要做好对其实践方式的不断创新，如此可以促进新闻传播在日后的改革工作。

3.3 数据新闻负面影响

数据新闻虽然对传统新闻传播业起到了一定的促进作用，但是也带来了更多的问题，主要有如下体现：首先，数据新闻的掌控者就是数据，所以经常可以看到固化的新闻报道；其次，出现了过于花哨的传播形式，从内涵和真实性方面，对新闻内容造成了一定的影响，再加上对新闻内容的报道深度不够，因此大幅的降低了其严肃性。最后是对大数据技术过于依赖，新闻传播者的是非辨别能力不强，新媒体缺乏多样化的解码方式，因此无法带来具有趣味性的数据新闻。[5]

4. 新闻传播在大数据时代的创新策略

大数据时代实现了对传播渠道的拓展。新闻传播业应当做好对传统思维方式和数据模式等的创新，通过对新血液的融入，来更好地适应大数据时代的发展。

4.1 转变思维方式

在大数据时代应当考虑事物的关联性。例如，沃尔玛曾经在经营期间开展了一次“啤酒 + 尿布”的活动。该企业相关部门在分析了客户的购买行为后，意外了解到婴儿尿布的男性购买者大多会同时购买啤酒。从逻辑上分析，这两种产品的关联性并不存在。沃尔玛对数据进行详细的分析后，尝试开展了尿布搭配啤酒的促销活动，结果表明，尿布和啤酒的销量得到了极大地提升。这一促销活动充分体现了借助大数据分析产品的相关性，可以提升产品的价值回报。

在大数据时代，应当做好新闻传播方式的创新，对自身思维模式的转变，以相关性和数据性为重点。特别是现代社会出现了许多的网络营销和数据营销等活动，应当重视正面临或未来将发生的事，将注意力由过去时转移到进行时和未来时。如此可以促进新闻传播工作在日后的发展，使其价值生存空间得到提升，为其传播提供更多的支持。[6]

4.2 创新搜集分析方法

互联网新闻及时性和高效性更强，从整体上来说，可以快速地进行大面积传播。移动设备和手机端加快了受众了解相关信息的速度。在这样的背景下，相关人员应当调整以往的新闻收集方式，借助计算机技术有效地分析、整理和筛选各类新闻信息，判断哪些元素的宣传性和传播价值更高等。此外，通过对大数据技术的应用，还可以做到对正在发生的事件进行监测，使事件的宣传报道具有实时性，此外在网络渠道中还可以高速共享各类新闻信息，达到世界同步的效果。所以，相关人员应当全面了解新媒体平台，从内容和形式方面入手，做好对新闻传播的科学调整，通过对大数据技术的利用，受众可以开展相互交流。如此受众不仅可以实现对自身观点和主观意识的良好表达，还可以促进相关人员对受众反馈意见和相关资讯的快速收集。同时，相关人员通过对计算机技术的利用，可以全面监测所传播的各类新闻信息，做到对信息数据的充分掌握，可以结合新闻传播主题和受众需求，选择部分具有多元化和创新性的信息和元素，使新闻传播具有更加丰富的内容。此外，通过对大数据技术的引入，相关人员在计算机中可以调查和抽样调查各类信息样本，从整体上对大规模的网络信息数据进行全面分析，如此可以使数据信息具有全面性和科学性，促进新闻关注者对社会目前发展动态的进一步了解，也可以掌握大众的喜好和兴趣点等，以此为基础，还可以有效改进新闻内容。

4.3 增加新闻传播平台

大数据时代，互联网开发出了各种功能不同的用户平台。例如微博和微信等都具有不同的功能。借助这些软件平台的功能，可以实现对生活瞬间和知识经验的分享记载、联系朋友等，因此具有大规模的用户，其除具有可观的经济收益外，还促进了信息在世界范围内的快速交互。所以，目前依然不断发展的软件平台，必定具有无可替代的优势，所以才能够实现对大量客户的吸引，而客户群体的特点也各不相同。所以新闻工作者应当做好对客户特点的总结，根据他们的兴趣爱好推荐相应的新闻，采用这种具有针对性的形式，必定可以增加点击量。

目前，互联网已经渗透到了人们的日常生活中，通过互联网可以了解国家大事和生活小事。其中集散了各类信息，每天可以将大量的信息呈现给用户，那么，怎样才能够为用户提供所需的信息，是新闻工作者目前需要研究的重点。优秀的新闻工作者可以第一时间掌握客户所需的信息内容，并将相应的内容推送给客户，其成功的概率更大。用户喜欢的任何一个软件平台，不仅能够将用户所需的信息提供给他们，还可以提供具有自身特色，并且与客户兴趣相符的信息。软件平台通过与客户的互动，可以得到更好的发展。[7]

4.4 树立媒体新形象

大数据时代，出现了大量的信息，却没有做好严格

筛选，所以无法保证信息的真实性。所以，应当做好对信息的筛选工作，保留真实的信息，发布和深入解读真实的信息数据。各类新媒体平台可以同步发布目前发生的各类新闻，比纸质媒体更具时效性，应深入解读各类新闻信息，保证信息的真实性。负责采编的人员在搜集到各类新闻数据后，应当做到对事件发生原委充分了解，对事件内涵进行深入解读，使新闻报道更具全面性和真实性。此外，还应当对评论的引导作用予以充分重视，在大量评论中筛选代表性较强的观点，如此可以使媒体具有更强大的竞争力。

4.5 升级创新新闻传播舆情监控和管理

新闻传播除可以起到信息消费的作用外，还应当做好舆情和社会的引导和管理。在不断发展互联网技术和新媒体技术的同时，新闻传播者和受众通过网络平台可以实现对各类新闻信息的转发分享和评论等。所产生的信息数据十分庞大，这也加大了管理新闻舆情的难度。所以，通过应用大数据技术可以更好地分析、监控和管理社会舆情，通过分析所反馈的各类信息数据，实现对新闻传播工作的优化，为舆情监管提供更加科学、准确、专业的数据决策。例如可以使用软件设置关键词或定向监测，对全网信息进行自动采集，如此可以避免出现重复信息，还可以对负面新闻中的敏感词进行自动识别，并做出及时警告，掌握全网新闻等。总的来说，在管理新闻舆情的过程中，通过应用大数据技术可以获取到海量的数据库，为新闻舆情提供更加科学有效的导向和管理。

4.6 跨界融合创新

在大数据时代，媒体日后必定会向着媒介跨界和融合的方向发展，新闻传播业对这一理念进行了不断的实践研究。例如 2014 年央视晚间新闻推出的“据说春运”特别节目，其在新闻报道中应用了大数据技术。央视跨界与百度开展合作，不仅提升了受众新闻信息的价值，还促进了百度业务的进一步发展。第一财经联合具有大量用户的阿里巴巴支付宝平台，推出了股票行情咨询服务，在手机淘宝中推出了财富管理频道，在移动终端中也推出了大数据财经产品，在采集和整理多元数据方面，双方都得到了一定的提升，并且尽可能地发挥了自身的价值。面对大数据时代带来的各种数据，媒体必须采用与时代发展相符的方式生产和传播新闻信息，借助不同的媒介来传播新闻信息，同时还需要做到对数据资产的充分挖掘，提升数据资产的价值。

4.7 新闻采编需要过硬的专业素质

目前，媒体融合在新闻学界主要有以下三种形式：首先是同行业之间的融合，也就是电视之间、广播之间以及报纸之间的融合；其次是不同媒体之间的融合，也就是对手机、互联网以及杂志等多媒体进行融合；最后需要通过终端的融合对信息进行传播，对多媒体信息进行主要的集成。此类形式对媒体的融合，能够使新闻记者通过对自身专业素质的提升，对新闻进行更好的采写、编辑以及摄影等。只有具备了较强的专业功底，才能够从事新闻工作。这包括，首先需要从理论知识方面对新闻进行强有力的传播，使传播理念能够得到持续的更新；其次，需要对移动互联网中的大数据、自媒体等新技术进行不断地学习，从特点和方法上对融媒体的传播方式进行把握。最后，需要从功底上对文字采写进行提升，以此来使快节奏时代中的互联网，能够将“求真”“求精”的新闻工作者精神加以凸显。

4.8 以传统新闻媒体为依托

在大数据背景下想要创新新闻传播形式，首先就应当做好对传统渠道的拓展，对传播速度的提升，凸显其灵活多样化的特征。当然，无论采用哪一类传播途径和传播形式，媒体都应当传递真实、客观实效的新闻信息。大数据时代带来了大量的新闻信息，也带来了更多的新闻传播素材，然而也带来了信息不对称的问题，难以准确识别信息的客观性和真实性，所以网络中经常会出现大量虚拟新闻信息。想要解决这一问题，就必须保证电视新闻和纸质媒体的权威性和主流性，保证其影响力和公信力不受到影响。向民众传递公正客观的新闻信息，正确引导他们的思想和行为。传统媒体应当加强解析新闻事件，在向受众播报新闻事件的基础上，促进他们对事件内涵的深入了解，增强受众的关注度，体现传统媒体的重要作用。此外不仅应当从形式和内容方面做好对新闻传播的创新，还应当保持传统新闻媒体的优势，结合时代特点，采用融合发展的形式促进传统新闻媒体的进一步发展。[8]

4.9 对微传播平台的合理运用

目前，人们在日常生活中经常会用到信息技术和网络技术。为了适应人们快节奏的生活，随之出现了微博和微信等各类微传播平台，也导致了大量自媒体的出现，微传播平台在新闻传播方面起到了重要的作用。相比传统新闻媒体平台来说，微传播平台的及时性、互动性和传输性更强，不仅能够保证信息的实时推送，还可以在线与群众进行互动交流，保证受众反馈的及时获取，了解受众的内心想法，了解他们是怎样看待各类新闻事件的。在新闻传播创新期间，应当做好对微传播平台的合理运用，采用这一平台传播信息，增加其影响力，为媒体提供便捷的受众需求了解途径等，以此为基础，可以更好的创新新闻传播，为受众提供与他们心理预期相符的新闻传播内容，如此可以实现对受众黏度的增加。在有重大事件发生时，新闻媒体可以在微平台中及时发布相关信息，由于其具有强大的交互功能，可以便于观众的实时互动和新闻转发，加快新闻传播的速度，更加便于高效地传播新闻。由于各大自媒体纷纷加入了微传播平台，形成了更加激烈的竞争，所以还应当从形式和内容方面入手，做好对新闻传播的不断创新，来吸引观众的注意力，为其提供所需阅读的信息。

结语

（下转第43页）